

HISTOIRE DES REPRESENTATIONS DU MARCHE

Table des matières

Présentation

Guy Bensimon

Ouverture

Roger Guesnerie, *Réflexions sur la concrétisation de l'équilibre économique*

I. Autour de l'Eglise et du juste prix

Ramon Tortajada, *Morale et marché chez Tomas de Mercado*

Antonio Almodovar et Pedro Texeira, *Toute la lumière sur « l'Effroyable Science » - Le marché dans la pensée catholique sociale et économique (1891-1931)*

Jean-Pascal Simonin et François Vatin, *Offre, demande et juste prix chez Jean Edmond Briaune (1857)*

II. Autour de Steuart et Turgot

Jose M. Menudo, *James Steuart et A.R.J. Turgot - La formation des prix sur le marché général*

Edwin Le Héron, *A.R.J. Turgot et le Marché des Fonds Prêtables*

Hervé Defalvard, *Echange naturel, concurrence parfaite et marchés imparfaits : un triptyque hérité de R.A. Turgot*

Claude Gnos, *L'économie d'échange, une fable ? La contribution de James Steuart à la théorie d'une économie monétaire de production*

III. Les représentations classiques du marché

Alain Béraud, *De l'analyse des échanges à la théorie classique du marché*

Françoise Duboeuf et André Gilles Latournald, *La formation du salaire chez Smith relève-t-elle du marché ?*

Walter Eltis, *Say, Ricardo et Malthus sur la demande effective et la loi des marchés*

André Larceneux, *La construction du marché international : les visions contradictoires du Traité de Methuen selon Adam Smith et David Ricardo*

Alain Clément, *Les représentations du marché des blés dans la pensée libérale britannique de la première moitié du XIXème siècle : le débat sur les « corn laws »*

Philippe L g , *Les causes de la formation des « prix de marché » dans la théorie économique de John Stuart Mill : du rôle de la concurrence et de la coutume*

IV. Les représentations walrasso-par tiennes

Roberto Baranzini et Pascal Bridel, *L' cole de Lausanne, l'utilité marginale moyenne et l'idée de marché*

Pierre Dock s et Jean-Pierre Potier, *Léon Walras et le statut de la concurrence : une étude à partir des «  l ments d'économie politique pure »*

Faruk  lgen, *Concurrence pure et parfaite et nature des agents*

Pauline Hyme, *Efficienc  informationnelle et représentation du marché*

Guy Bensimon, *Marché imaginaire et abstraction du marché réel : la notion parétienne de marché à l'épreuve de l'économie socialiste*

V. Les représentations autrichiennes

Gilles Campagnolo, *La représentation du marché de Carl Menger*

Eduardo Scarano, *Les marchés, la connaissance et les institutions chez Hayek – Une analyse épistémologique*

Yves Steiner, *Ce marché qui rassemble et qui divise : les « firsthand dealers in ideas » de la Mont P lerin Society*

Christine Vivel, *Marché et entrepreneur : quels liens ? Le cas de la tradition autrichienne kirznerienne*

VI. Des marchés organisés à l'organisation de l' conomie

Rabah Benkemoune, *Gustave de Molinari et l'évolution de l'idée de marché organisé*

Christian Walter, *1900 – 2000, un siècle de processus de Lévy en finance*

Fabrice Tricou, *Entre l'économie marchande et la transaction marchande : le concept de marché particulier*

Tchinguiz Chamchiev, *En dehors du marché : la monnaie chez Knut Wicksell*

VII. Les représentations du marché « encastré »

David A. Warburton, *Le Marché en Egypte Ancienne, (A l'âge du Bronze, 2500-1200 av. J.-C.)*

Hai HacTran, *Marx et le marché - La question de l'Etat dans les analyses de la monnaie et de la force de travail*

Laure Bazzoli et Véronique Dutraive, *La conception institutionnaliste du marché comme construction sociale : une économie politique des institutions*

Sébastien Plociniczak, *La « représentation utopique du marché autorégulateur » selon Karl Polanyi*

Olivier Ihl, *Le marché des honneurs : les théories de la récompense chez Giuseppe Gorani et Jeremy Bentham*

Bruno Lautier, *Point de vue et perspective dans la représentation du marché du travail (Le « Lapin chasseur » et l'anamorphose).*

VIII. Le Droit, l'Economie, l'Histoire, et le marché

Hugues Bouthinon-Dumas, *L'appréhension du marché par le droit*

Jean Cartelier, *Qui veut faire l'ange fait la bête ou L'image du marché dans la théorie économique*

Alain Guéry, *Les historiens, les marchés et le Marché.*